

## Historie Kimberly-Clark

Globální společnost Kimberly-Clark respektující své dědictví byla a stále je společností, která se prostřednictvím svých výrobků dotýká každodenního života mnoha lidí.

I když se od roku 1872, kdy byla společnost založena, velikost a zaměření jejích činností výrazně změnili, hodnoty jejích zakladatelů zůstaly stále platné – výroba těch nejlepších možných produktů, poskytování kvalitního servisu a poctivé jednání se zaměstnanci a zákazníky. Dodržením těchto hodnot se Kimberly-Clark vyvinula v úspěšnou společnost s celosvětovou působností.

V kultuře společnosti Kimberly-Clark je silně zakořeněna vášeň pro inovace a touha být vedoucí společností ve svém oboru. Výsledkem těchto snah je vynález celé řady nových produktů, které dnes považujeme za samozřejmost – např. dámské vložky, papírové kapesníky, toaletní papír či tréninkové plenkové kalhotky pro děti učící se chodit na nočník.

### Historie

**1872 Založení společnosti Kimberly, Clark and Company v Neenah ve státě Wisconsin v USA.** Čtyři mladí podnikatelé John A. Kimberly, Havilah Babcock, Charles B. Clark a Frank C. Shattuck spojili své síly v této Wisconsinské vesničce a dali dohromady skromnou sumu 30 tisíc dolarů, aby založili společnost Kimberly, Clark and Company.

**1879 Založení papírenské společnosti Scott Paper.** Bratři Seymour a Irvin Scottovi vedli 12 let firmu na papírové zboží, ale špatné hospodaření v 70. letech 19. století je donutilo fungování firmy ukončit. Irvin a jeho mladší bratr Clarence se pak rozhodli založit svoji vlastní firmu na základech té předchozí. Irvin si údajně půjčil 2 tisíce dolarů od svého tchána a k tomu přidal 300 dolarů, které bratři měli, a tím vytvořil základní kapitál společnosti Scott Paper.

**1880 Změna jména společnosti na Kimberly & Clark Company.** Do roku 1880 si společnost vedla mimořádně dobře, takže se partneři rozhodli změnit ji na akciovou společnost se stejným názvem a základním jměním ve výši 400 000 amerických dolarů.

**1889 Stavba nové výrobní továrny.** K postavení rozlehlé nové papírny firma zakoupila zemědělskou půdu a hydro-energetická práva na řece Fox, tři míle na východ od Appletonu ve státě Wisconsin v USA. Jako součást projektu společnost postavila hotel a 60 domů, které byly prodány nebo pronajaty. Pro tento projekt si společnost Kimberly & Clark najala proslulého architekta A. B. Towera z Holyoke, který byl Johnem A. Kimberlym nazván "Princem architektů papíren."

**1890** Do roku 1890 se papírenská společnost Scott Paper stala jedním z nejvýznamnějších výrobců papírových výrobků v Americe.

**1906 Reorganizace společnosti.** Po smrti tří ze čtyřech zakladatelů je společnost Kimberly & Clark reorganizována a zapsána do rejstříku jako společnost Kimberly-Clark Company s kapitálem 2 miliony dolarů. Po reorganizaci se John A. Kimberly pomalu stáhl z aktivní role ve firmě a pokračoval jako prezident až do své smrti 21. ledna 1928 ve věku 90 let.

**1907 Uvedení prvních papírových ručníků.** Společnost Scott Paper představila pod značkou Sani-Towels první papírové ručníky v Americe. Vynález papírových ručníků na jedno použití pomohl zabránit šíření chřipky zejména ve školách ve Philadelphii.

**1915 Začátek výroby krepované celulózy.** Společnost Kimberly-Clark začala vyrábět krepované celulózové vycpávky zvané Cellucotton. Papírna Globe v Neenah ve státě Wisconsin v USA byla přestavěna k produkci Cellucottonu jako náhražky za bavlnu. Tento materiál byl poprvé použit v první světové válce jako obvazový materiál. Po válce byl tento materiál využit při vývoji Kotex® dámských vložek a Kleenex® kapesníku.

**1916 Změna marketingové strategie pro toaletní papír.** Společnost Scott Paper uvedla nový slogan: „Každý útržek se počítá“ – začala prodávat toaletní papír po jednotlivých útržcích, čímž změnila strategii marketingu v celém průmyslu.

**1920 Uvedení výrobků dámské hygieny.** Kvůli pohoršené reakci veřejnosti nad otevřenou debatou o menstruaci a s ohledem na uchování dobré pověsti Kimberly-Clark, se společnost rozhodla prodávat dámské vložky Kotex® v rámci dceřiné společnosti Cellucotton Products. Obchodníci odmítli ukazovat tento produkt na pultech nebo ho vystavit ve výlohách. Těch několik málo obchodníků, kteří prodávali vložky Kotex®, je schovávali pod pulty nebo v zadních místnostech svých obchodů. Časopisy a noviny odmítaly otisknout reklamu na tyto produkty. Společnost však nepřestala s nátlakem a nakonec byly reklamy přijaty.

**1924 Uvedení jednorázového vlhčeného ubrousku na obličej.** Kimberly Clark představila Kleenex® jednorázový vlhčený kapesník na obličej, který díky vzrůstajícímu používání kosmetiky uvedla za účelem odličování make-upu. Do té doby ženy tradičně používaly látkové ručníky.

**1942 Výroba zbrojního materiálu.** Kimberly-Clark vyrábí protiletadlové držáky zbraní. Tyto držáky stejně jako pojistky pro těžké nábojnice byly jedny z mnoha produktů, které společnost vyráběla pro ozbrojené síly za druhé světové války. Kimberly-Clark dostala dvě ocenění typu „E“ od armády a námořnictva, kdy E znamenalo „Excellence“ - dokonalost.

**1955 První reklama na toaletní papír v americké televizi.** Scott Paper se stal prvním výrobcem toaletního papíru v Americe inzerující tento sortiment v rámci televizního vysílání.

**1978 Uvedení jednorázových dětských plen Huggies®.** S elastickými gumičkami okolo nohou a tvarem přesýpacích hodin, se plenky Huggies® staly okamžitým hitem ihned po svém uvedení. Během následujících let výzkumníci Kimberly-Clark dále vylepšovali absorpci a tvar produktu a dětské plenky Huggies® se staly jedničkou na trhu v USA.

**1980 Představení značky Depend® - výrobky pro inkontinenci.** Na začátku 80. let bylo téma inkontinence u dospělých stále tabu, jako kdysi téma menstruace. Mimo jiné, také díky reklamní kampani, přinesly výrobky Depend® lidem s touto potíží možnost pokračovat v aktivním životě.

**1989 Vynález a uvedení jednorázových tréninkových plenkových kalhotek Pull-Ups® pro děti učící se chodit na nočník.** Byl to vůbec první výrobek určený pro batolata který ocenili hlavně rodiče malých dětí.

**1995 Spojení společností Scott Paper a Kimberly-Clark.** Vznik nové společnosti s hodnotou 9,4 mld. Dolarů byl ohlášen 17. července 1995.

**1997 Společnost Kimberly-Clark oslavila své 125. narozeniny.** K této příležitosti vyšla kniha „Sdílené Hodnoty: Historie Kimberly-Clark“ mapující významné události v historii společnosti.

**1998 Kimberly-Clark představila jednorázové plenko-plavky Huggies® Little Swimmers.** Jsou určené pro malé plaváčky a fungují jako běžná plenka, ve vodě však nenasáknou vodu.

**2002 Kimberly-Clark představila „The Neat Sheet“ – voděodolý materiál, který vypadá jako látka, může se prát v pračce a může být použit např. při výrobě plážových dek, prostěradel či plachet.**

**2004 V Muzeu Madame Tussauds v Londýně bylo představeno štěně labradora, symbol společnosti Kimberly-Clark, který zdobí toaletní papír na celém světě. Tím se jako úplně první ze symbolů značek dostalo mezi voskové celebrity.**

**2004 Uvedení novinky Kleenex® Anti-viral - kapesník, který ničí viry.** Kleenex® Anti-viral je složen z patentovaného, super prémiového tří-vrstvého materiálu s prostřední vrstvou, která je aktivovaná vlhkostí a obsahuje antivirovou formuli. Díky ní Kleenex®

Anti-viral začne okamžitě účinkovat a ničí 99.9% virů chřipky a virů angíny během následujících 15 minut.

**2004 Nová řada výrobků Huggies® na koupání.** Kimberly-Clark představila pod značkou Huggies® kompletní řadu výrobků na koupání pro naše nejmenší, jako například gel na koupání, šampon, tělový krém, krém proti vyrážce a opruzeninám či mycí rukavice na jedno použití.

**2004** Výrobek Huggies® Little Swimmers byl pro svoji inovativnost vyhodnocen jako jeden ze čtyř nejlepších „Dobrých nákupů“ uplynulého desetiletí.